

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation

**Référentiel-skills Marché 1.9
(étude 2019)**

150 compétences



ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation

Pourquoi un référentiel-skills Marché ?



Dans un monde *VUCA*
(*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*),
il faut se transformer.

La **transformation du Droit** passe
par la **transformation des Talents**.

Et cette transformation implique
une **combinaison d'intelligences** :
digital skills, business skills, soft skills.

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation

150 compétences réparties
en 3 groupes et 4 sous-groupes
de compétences.



Digital Skills

Agilité digitale
Delivery
Expertise juridique
Influence et relation client (interne, externe)



Business Skills

Agilité business
Client-centric
Data & Talent Management
Expertise stratégique

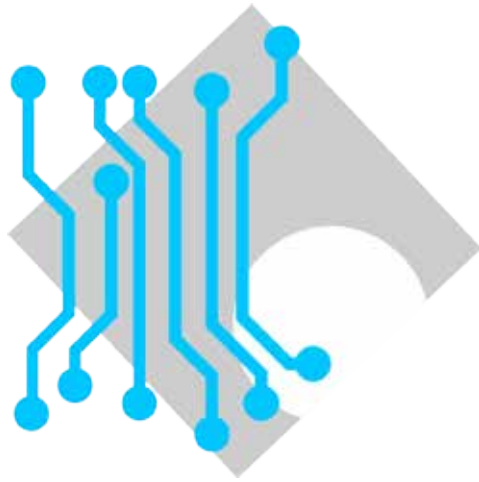


Soft Skills

Agilité comportementale
Communication : du tact à l'impact
De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective
Résilience & discernement

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation



Digital Skills

Agilité digitale
Delivery
Expertise juridique
Influence et relation client (interne, externe)



Digital Skills

Agilité digitale

Delivery

Expertise juridique

Influence et relation client (interne, externe)

Agilité digitale

Analyser un algorithme écrit par des tiers

Coder des projets juridiques majeurs

Coder des projets juridiques mineurs en vue d'automatiser certaines tâches (clauses de contrat, formules de calcul, bot, *analyse compliance*)

Coordonner une équipe technique

Déployer un outil selon une méthodologie de gestion de projets

Identifier les bonnes pratiques digitales des organisations de son secteur

Identifier les points de friction déontologiques/réglementaires avec l'innovation

Identifier/tester en continu les nouveaux outils de *legal tech*

Maîtriser les essentiels en codage/langage informatique

Maîtriser les essentiels en sémantique/langage naturel

Maîtriser les essentiels en statistiques/probabilités

Manager une équipe technique

Organiser des ateliers open innovation en interne/externe (persona, pain points, co-construction...)

Participer à/organiser des *legal hackathons*

Piloter une innovation en mode agile

Recruter des stagiaires ayant un profil digital et technique

Rédiger des documents de description fonctionnelle (décrire la loi, le contrat, le cas d'usage en arbres de décisions, en *chartflow/legal design*)

Rédiger des documents de spécificités techniques détaillées (stratégie d'architecture technique et brief pour le code)

Rédiger des documents d'expression des besoins (description des cas d'usage côté clients)

Utiliser des techniques de *legal design* pour optimiser l'expérience client (UX-User experience) sur des sites ou app juridiques



Digital Skills

Agilité digitale

Delivery

Expertise juridique

Influence et relation client (interne, externe)

Delivery

Optimiser la rédaction de contrat (*template*, clause dynamique avec formulaire, *smart contract*)

Optimiser le travail partagé sur document (*versionning*)

Optimiser l'utilisation des outils de traitement de texte (raccourci, frappe rapide, reconnaissance vocale)

Travailler en mobilité/en bureau virtuel (utilisation d'*hardwares* et de *softwares* de travail à distance)

Utiliser des outils de *dashboard* pour optimiser la gestion financière de son activité (rentabilité, suivi de budget/facturation, relance)

Utiliser des outils de *dashboard* pour optimiser la gestion opérationnelle de son activité (flux, allocation)

Utiliser des outils de gabarisation de forme (normes rédactionnelles dans les documents produits, dans les e-mails à destination des clients, ...)

Utiliser des outils de *knowledge management* (des bonnes pratiques personnelles à l'utilisation de logiciels avancés)

Utiliser des outils de numérisation

Utiliser des outils de prise de note (tablette/stylet, enregistrement audio)

Utiliser des outils de recherches/bases de données juridiques

Utiliser des outils de révision et d'analyse de documents

Utiliser des outils de travail collaboratif et d'information partagée (en interne)

Utiliser des outils de *workflow/projet* par spécialité métier (*IP, dataroom, compliance...*)

Utiliser des outils d'e-signatures

Utiliser des outils pour optimiser les prises de rendez-vous et les réunions

Utiliser un logiciel bureautique type tableur (formule dynamique, suivi de budget, planning)



Digital Skills

Agilité digitale
Delivery

Expertise juridique

Influence et relation client (interne, externe)

Expertise juridique

Appréhender les nouvelles normes de droit positif à impact digital/sociétal sur son organisation (*fake news, crowdfunding, whistleblowing* en ligne...)

Appréhender les concepts techniques et business de sécurité informatique et de cybermenace

Appréhender les concepts techniques et business des technologies juridiques "disruptives" (blockchain, ML/IA/Data, ordinateur quantique...)

Appréhender les implications juridiques sous-jacentes à ces technologies

Appréhender les nouvelles normes de *compliance* digitale à impact sur son organisation (RGPD...)

Appréhender les questionnements éthiques sous-jacents à ces technologies

Créer une procédure de *data recovery*

Développer des actions de *lobbying* en vue d'un régime juridique favorable à son organisation concernant les nouvelles technologies ("*New Tech Regulatory*")

Développer une vision et une stratégie "nouvelles normes" et *compliance* digitale pour son organisation

Développer une vision et une stratégie de ces technologies juridiques pour son organisation

Identifier des cas d'usages, risques et opportunités de ces technologies juridiques pour son organisation

Identifier des cas d'usages, risques et opportunités des nouvelles normes et *compliance* digitale pour son organisation

Intégrer les outils prédictifs/*legal analytics* pour prendre des décisions

Maîtriser les enjeux et outils "réseaux sociaux" pour assister un client dans sa stratégie précontentieuse/contentieuse

Participer à la veille informationnelle et réputationnelle sur le web et les réseaux sociaux de son organisation

S'autoformer en continu (notamment en ligne)

Utiliser des outils de *dashboards*/d'alerte de contrôle des obligations contractuelles

Utiliser des outils et des bonnes pratiques de confidentialité

Utiliser des outils et des bonnes pratiques de sécurité informatique



Digital Skills

Agilité digitale
Delivery
Expertise juridique

Influence et relation client (interne, externe)

Influence et relation client (interne, externe)

Demander un *feedback* de ses services par une solution en ligne

Développer une vision de son tunnel de vente et une stratégie de génération de prospects sur le web et les réseaux sociaux

Développer une vision et une stratégie marque employeur sur les réseaux sociaux

Expliciter des problématiques juridiques complexes par la visualisation (schéma de flux, *legal design*)

Identifier/tester en continu les nouveaux outils de legal tech de prospection (*market place, rating*)

Optimiser les liens entre actions de communication classiques (événementiel, articles papiers) et son mix media en ligne

Optimiser son "mix media en ligne" juridique (sites, vidéo, podcast, articles, *newsletters*...)

Optimiser son identité numérique sur les réseaux sociaux

Rédiger avec impact sur traitement de texte (clair, concis en français et en anglais)

Respecter des règles d'usage de courrier électronique (accusé de réception, réactivité, respect de la vie privée)

Utiliser des outils collaboratifs pour animer un réseau de partenaires/prestataires

Utiliser des outils de gestion de la relation clients (CRM) pour suivre, gérer des relances automatiques

Utiliser des outils de visualisation pour présenter ses services avec impact (ex: Prezi, Ppt, legal design...)

Utiliser des outils de *workflow* partagés et de collaboration (conseils/clients)

Utiliser des outils numériques de communication avec le client (*legal bot*, vidéo conférence, *webinar*, *instant messaging*, applications *smartphone*)

Utiliser des outils pour informer le client de la prise en compte de sa demande (du simple mail avec accusé de réception à un partage du *ticketing*)

Utiliser des outils pour prendre en compte la demande et tracer la réponse client (*ticketing*)

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir son expertise, son équipe, son organisation

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation



Business Skills

Agilité business
Client-centric
Data & Talent Management
Expertise stratégique



Business Skills

Agilité business

Client-centric

Data & Talent Management

Expertise stratégique

Agilité business

Animer les ressources transverses parties à un projet

Créer des opérations stratégiques pour capter du flux d'affaires ou pour variabiliser ses ressources de production (joint-venture, partenariat...)

Gérer la conduite de changement

Gérer les différentes phases d'un projet - cadrage, pilote, déploiement, postmortem/REX

Identifier les parties prenantes à un projet

Réaliser un suivi de planning avec identification des chemins critiques



Business Skills

Agilité business

Client-centric

Data & Talent Management

Expertise stratégique

Client-centric

Cocréer des solutions avec les clients

Développer un courant d'affaires existant

Développer une vision et une stratégie d'*account management*

Formuler sa proposition de valeur et sa différenciation

Gérer une réponse dans le cadre d'un appel d'offres

Modéliser son activité avec des ratios orientés clients (coût d'acquisition, taux d'attrition...)

Négocier

Réaliser des *reportings* d'activités de façon proactive

Rédiger des propositions commerciales efficaces

Se montrer force de proposition (apporter des idées, des contacts au-delà de la mission)

Travailler avec une approche *business partner* (apporteur de solution versus vendeur de prestation)

Trouver de nouvelles opportunités d'affaires

Utiliser des modèles économiques de partage de valeur (forfait, intermédiation)



Business Skills

Agilité business
Client-centric
Data & Talent Management
Expertise stratégique

Data & Talent Management

Adapter les formats et les missions de travail pour prendre en compte la motivation et l'épanouissement individuel

Adapter son offre de service et son prix selon le type de clients et ses coûts internes

Aligner les plans d'actions et le systèmes de rémunération sur les indicateurs KPI (activité et financier)

Analyser la structure des coûts fournisseurs

Analyser les tâches dans son processus métier

Analyser son métier et ses prestations sous un angle processus et valeur ajoutée

Communiquer sur les indicateurs KPI (activité et financier)

Créer un cadre de travail favorable à la performance et au bien-être

Développer une vision et une stratégie de son activité

Développer une vision et une stratégie de talent management dans son équipe

Développer une vision et une stratégie pour ses achats juridiques (prestations, outils...)

Développer une vision pour ses enjeux de production et une stratégie adaptée (interne, délégation, outsourcing, automatisation...)

Evaluer les coûts internes

Gérer des ressources internationales

Gérer des ressources juridiques externes (sous-traitance, *marketplace*, *LPO*)

Gérer des ressources multi-disciplinaires

Gérer un onboarding, assurer l'intégration et la mise en performance d'une nouvelle personne dans l'équipe

Organiser des réunions d'équipe pour la coconception de plans d'actions

Partager la vision stratégique avec son équipe

Réaliser un *mapping* des tâches routinières, sans valeur ajoutée (oui/non) rentables (oui/non)

Réaliser un plan d'évaluation et de développement des talents de l'équipe

Réaliser un recrutement, évaluer un profil sur différentes compétences autres que juridiques (business, digital, softskills)

Réaliser une segmentation clients (interne/externe)



Business Skills

Agilité business
Client-centric
Data & Talent Management
Expertise stratégique

Expertise stratégique

Appréhender les enjeux business opérationnels de ses clients (interne/externe)

Maitriser les essentiels en comptabilité et en finance

Maitriser les essentiels en gestion stratégique (*SWOT, Océan Bleu...*)

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation



Soft Skills

Agilité comportementale
Communication : du tact à l'impact
De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective
Résilience & discernement



Soft Skills

Agilité comportementale

Communication : du tact à l'impact

De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective

Résilience & discernement

Agilité comportementale

Développer sa créativité

Gérer ses propres résistances au changement



Soft Skills

Agilité comportementale

Communication : du tact à l'impact

De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective

Résilience & discernement

Communication : du tact à l'impact

Communiquer de façon non violente

Communiquer de façon proactive sur l'état d'avancement

Converser avec un tiers dans une réunion de *networking*

Créer la confiance

Demander des *feedbacks*

Ecouter et observer

Explicitier les agacements

Explicitier les critères de succès attendus

Gérer le *feedback* (adapter ou non sa posture, explication)

Gérer les conversations sensibles

Identifier/intégrer les demandes cachées chez l'interlocuteur

Identifier/intégrer les émotions et croyances chez l'interlocuteur

Identifier/intégrer les rapports de force, les jeux de pouvoir et sa zone d'influence

Persuader et négocier en gérant les émotions et les biais cognitifs

Pitcher sa valeur ajoutée

Rassurer



Soft Skills

Agilité comportementale

Communication : du tact à l'impact

De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective

Résilience & discernement

De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective

Contrôler les risques comportementaux sous l'effet du stress

Donner du sens

Donner et recevoir des directives

Donner et recevoir des *feedbacks*

Formuler à ses équipes ses attentes en termes de comportement

Gérer des réunions efficaces

Gérer la procrastination

Gérer les priorités en autonomie

Gérer les tensions et conflits

Gérer son stress en situation d'urgence/de crise

Montrer des signes de civilité et savoir l'exprimer

Montrer des signes de reconnaissance et savoir l'exprimer

Montrer par l'exemple les comportements désirés

Motiver selon les profils

Optimiser les délégations

Réaliser des listes de tâches et des plans d'actions

Trouver des mentors pour gérer sa carrière



Soft Skills

Agilité comportementale
Communication : du tact à l'impact
De l'efficacité personnelle à l'intelligence collective
Résilience & discernement

Résilience & discernement

Accepter positivement ses erreurs et progresser

Décider en prenant en compte ses biais cognitifs

Penser de manière holistique

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation

Partenaires



À propos de l'AFJE

L'AFJE est la 1^{ère} organisation professionnelle de juriste d'entreprise de France depuis 50 ans. Elle fédère les juristes d'entreprise et promeut les directions juridiques et les professions du droit au service de la compétitivité des entreprises.

À propos du Career Centre EDHEC

Le Career Centre EDHEC a lancé en 2010/2011 une expérience unique en Europe : un dispositif complet de talent management - assessment et développement de soft skills pour les étudiants - le TICD (Talent Identification & Career Development Programme).

En 10 ans, le Career Centre EDHEC a développé une expertise unique d'assessment de soft skills. Le Career Centre EDHEC et LegalEDHEC « s'associent » pour accompagner la transformation des métiers du droit.

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation

À propos de LegalEDHEC

Le Centre de recherche LegalEDHEC de l'EDHEC Business School est un centre pionnier à l'interface entre le droit dans ses relations à la stratégie, au management, l'éthique et au numérique.

À propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires.

Plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

ALL.

Advanced Law, Lawyering & Legal Transformation

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur **All.legal**

Resource Centre

Ressources de recherche gratuites
Etudes, Rankings, Données

Newsletter All.legal

Nos dernières actualités
Les fonctionnalités à venir en beta-test
(Référentiel 2.0 Open-Wiki", Référentiel sur-mesure)