

LIVRE
BLANC
#5

Allmytalent.legal

LEGAL TALENT MANAGEMENT

COLLECTION CAREER SKILLING

Les compétences qu'il vous faut Legal Design

Ce livre blanc s'adresse :

Aux jeunes diplômés en droit :

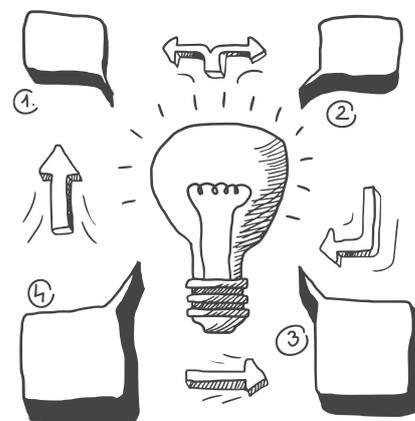
Pour être recrutés dans une fonction legal designer ou développer ses compétences en legal design dans une équipe juridique

Aux profils expérimentés :

Pour performer et progresser dans une fonction legal designer/legalops

Aux managers juridiques et avocats :

Pour créer une équipe accessible avec une communication claire et centrée sur les besoins de ses clients



Édito

POURQUOI UN LIVRE BLANC CAREER SKILLING SUR LE LEGAL DESIGN ?

« Le legal design ne se résume pas simplement à embellir des documents juridiques avec des couleurs et des icônes »

Le legal design est avant tout une approche centrée sur le client, qui englobe tous les aspects de la communication juridique, de la rédaction de contrats à l'organisation même d'un département juridique, d'un cabinet d'avocats ou d'une organisation judiciaire. En adoptant les principes du design, le legal design cherche à rendre les documents, les processus et les systèmes juridiques plus visuels, intuitifs et ergonomiques. Il favorise la clarté et la simplicité dans la communication juridique, en réduisant la complexité et en facilitant la compréhension du droit pour un public plus large.

« Pourquoi faire appel à un(e) expert(e) en legal design ? Pour son talent, parce qu'il/elle est capable de concilier les contraires »

Concilier le fond et la forme. Nicolas Boileau répétait déjà en son temps « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement ». L'énoncé en legal design n'est pas qu'une question de simplification et de visualisation. Il gagne naturellement en impact par une meilleure conception empruntée aux techniques de design thinking ; en d'autres termes, l'irritant client et la persona (problématique propre à l'utilisateur) deviennent « la clé de voute » du raisonnement juridique et éclairent la compréhension et l'adhésion à la norme.

« Pour qu'un conseil, une solution juridiques soient effectifs, il est capital qu'ils soient compréhensibles pour leur destinataire »

En effet, le Droit est un langage particulier. Il peut être éminemment technique, confinant à l'inintelligible pour les non-initiés. Or la portée du Droit se mesure à l'aune de son intégration dans les comportements et les décisions de ses destinataires. Concevoir le Droit, les documents et actes juridiques, les avis et conseils juridiques, dans une forme et un langage que le destinataire non-expert puisse intégrer, c'est contribuer à son impact. En ayant recours au legal design, les professionnels du droit se mettent ainsi en proximité de l'entreprise dans laquelle ils travaillent ou de leurs clients externes.



Sihem AYADI
Fondatrice & Présidente
Juridy Legal Design / LawDesigner



JÉRÔME FRIZZERA MOGLI
Directeur de l'Innovation,
chercheur EDHEC
Augmented Law Institute



Christophe ROQUILLY
Professeur, Directeur EDHEC
Augmented Law Institute

Legal Design, quelles compétences ?

Ce livre blanc met en lumière les compétences clés du legal design en s'appuyant sur le Référentiel de compétences du juriste augmenté développé par l'EDHEC Augmented Law Institute. Son objectif est de vous offrir un guide complet pour vous aider à développer et à affiner vos compétences dans le domaine du legal design.

Pourquoi développer ses compétences en legal design ?

Développer ses compétences en legal design est essentiel pour plusieurs raisons :

- ◆ **Amélioration de la communication juridique** : le legal design permet de simplifier et de rendre plus compréhensible l'information juridique, ce qui facilite la communication entre les juristes et les parties prenantes, qu'il s'agisse des clients, des partenaires ou encore des collègues non-juristes.
- ◆ **Gain de temps et d'efficacité** : en rendant les documents juridiques plus accessibles et clairs, le legal design permet de gagner du temps et d'améliorer l'efficacité des processus juridiques. Il en résulte des négociations et des signatures de contrats plus rapides et moins de malentendus, ce qui réduit les risques de contentieux.
- ◆ **Satisfaction et engagement des clients** : le legal design contribue à améliorer l'expérience clients en répondant à leurs besoins et en facilitant leur compréhension des enjeux juridiques, ce qui renforce la confiance et l'engagement des clients envers les juristes.
- ◆ **Innovation et différenciation** : développer ses compétences en legal design permet aux juristes de se démarquer en adoptant une approche novatrice et orientée vers l'utilisateur. Cela peut être un avantage important dans un marché juridique de plus en plus compétitif.
- ◆ **Évolution des compétences et de la carrière** : le legal design est un savoir-faire de plus en plus recherché dans le secteur juridique. Se former à cette discipline permet aux juristes d'élargir leur champ de compétences, d'accroître leur employabilité et de progresser dans leur carrière.

CE QU'IL FAUT RETENIR SUR CAREER SKILLING & LE LEGAL DESIGN

Pourquoi ?

Les professionnels du droit, et particulièrement les directions juridiques, doivent être en capacité de déployer une expertise juridique dont la substance est de plus en plus riche étant donné la complexité croissante du Droit. Mais ils doivent aussi, ce qui n'est pas moins important, savoir communiquer les solutions qu'ils proposent à des clients (internes ou externes) et partenaires qui n'ont que rarement le même degré d'expertise juridique. En effet, l'effectivité d'une recommandation juridique se mesure à l'aune de son impact dans le projet, l'action ou la situation l'ayant requise. Or il ne peut y avoir de réel impact si la recommandation ou la solution juridique n'est pas comprise par son destinataire, qu'il s'agisse par exemple d'une direction opérationnelle pour une direction juridique, ou d'un client pour un cabinet d'avocats.

En s'attachant à soigner la manière dont elles construisent et expliquent leurs recommandations, les équipes juridiques diffusent ainsi une culture juridique inclusive et accessible à tous les membres de l'entreprise. En contribuant à améliorer le niveau de culture juridique au sein de l'entreprise, le legal design est un levier au service de la mise en sécurité de l'entreprise. En encourageant l'adoption d'une approche collaborative et interdisciplinaire pour repenser la façon dont le droit est communiqué et expérimenté, le legal design rend les informations juridiques plus accessibles et compréhensibles pour tous les membres de l'entreprise. Cette diffusion de la culture juridique est cruciale. Elle permet à la fonction juridique de renforcer l'effectivité de ses missions, à savoir préserver l'entreprise des risques auxquels elle est confrontée et l'aider à saisir les opportunités grâce au Droit.

Historiquement axées sur l'expertise juridique, les directions juridiques ont plus que jamais besoin d'intégrer des compétences transversales pour être plus agiles, centrées sur le client et créer de la valeur pour l'entreprise. Le legal design, en tant que discipline qui allie la créativité, la pensée centrée sur l'utilisateur et l'expertise juridique, permet aux professionnels du droit d'optimiser leurs services, de promouvoir leurs expertises et de répondre aux défis que rencontrent les équipes juridiques.

La formation en Legal Design et l'acquisition de compétences connexes sont donc essentielles pour les juristes qui souhaitent se démarquer, s'adapter aux évolutions du marché et contribuer activement à la transformation des équipes juridiques qui doivent notamment se saisir des enjeux digitaux et technologiques susceptibles d'améliorer leur performance. L'investissement dans le développement des compétences et le "Career Skilling" sont un enjeu pour les directions juridiques et plus généralement les équipes juridiques afin d'atteindre les objectifs d'efficacité, d'efficience et de création de valeur pour l'entreprise ou pour les clients.

page 5

page 6

Quoi ?

Sur la base du Référentiel de compétences du Juriste Augmenté créé par l'EDHEC Augmented Law Institute, Sihem Ayadi (Juridy) et l'EDHEC Augmented Law Institute ont identifié un ensemble de compétences essentielles à tout legal designer ou toute équipe souhaitant intégrer le legal design dans son processus de production et de distribution de solutions juridiques.

Les compétences ainsi identifiées ont été soumises à un panel de 10 experts utilisant le legal design dans leurs métiers et leurs fonctions afin qu'ils puissent donner leur avis sur les compétences essentielles pour pratiquer le legal design. Ce livre blanc relève les compétences clés qu'il faut développer pour pratiquer le legal design. Découvrez les choix et commentaires de :

- ◆ **Claire Caquant**, Directrice Juridique, Leroy Merlin
- ◆ **Paulo Camoes**, Responsable Juridique, Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
- ◆ **Sandrine Carbonneau**, Directrice Juridique & Gouvernance, Banque Populaire du Sud
- ◆ **Frédéric Fournier**, Avocat Associé, Redlink
- ◆ **Benjamin Gras**, Avocat Associé, Inside Law
- ◆ **Antoine Henry de Frahan**, Professeur Affilié, EDHEC Business School - Directeur général, Frahan & Associates
- ◆ **Gaëlle Le Brun**, Global Compliance & Data Privacy Training Manager, Servier
- ◆ **Valery Lontchi**, CEO de AVOCALIX et Présidente de AVOTECH
- ◆ **Tessa Manuello**, Fondatrice et Directrice, Legal Creatives
- ◆ **Matthieu Tournier**, Directeur Juridique, Caisse d'Épargne Ile-de-France

page 7

Comment ?

Pour réussir et vous épanouir dans la pratique du legal design, plongez-vous dans notre livre blanc pour découvrir les compétences clés à maîtriser :

- ◆ **Débutants en legal design** : Quelles compétences essentielles pour bien démarrer et vous démarquer dans ce domaine ?
- ◆ **Praticiens du legal design** : Quelles compétences avancées pour continuer à innover et renforcer votre position ?

page 8

Pourquoi ?

LA GENÈSE DU PANEL LEGAL DESIGN, DANS LA LIGNÉE DES TRAVAUX EN LEGAL TALENT MANAGEMENT DE L'EDHEC AUGMENTED LAW INSTITUTE

L'EDHEC Augmented Law Institute a créé le **modèle « ALLL Star » basé sur cinq catégories de compétences** :

- ◆ Le groupe de compétences (ou skills) de fondation : compétences juridiques
- ◆ Les groupes de compétences (ou skills) d'augmentation
 - Augmentation de performance : compétences business, digitales et soft skills
 - Augmentation de sens : compétences carrière (career skills)

Chaque année, l'EDHEC Augmented Law Institute édite le **Référentiel Marché** du Juriste Augmenté en partenariat avec l'AFJE. Référentiel 1.9 2019, 2.0 2020...

Les Référentiels de Compétences du Juriste Augmenté sont disponibles, avec d'autres ressources, sur alll.legal.

150 compétences d'augmentation de performance ont été sélectionnées par un Comité d'experts en mode « fermé » après s'être « ouvert » à une consultation élargie via le réseau LinkedIn.

Pour aligner cette recherche avec la réalité du marché, EDHEC Augmented Law Institute a décidé de créer des « Référentiels Panel » où des experts reconnus du monde juridique et économique votent sur les compétences du Référentiel Marché, afin d'identifier les compétences prioritaires.

Après le panel institutionnel « 100 Leaders du droit » réalisé en partenariat avec l'AFJE, les panels sectoriels sur le secteur Digital Entertainment (films, musique, vidéos, jeux-vidéos dans un monde digitalisé) et le « secteur bancaire », avec le soutien de Septeo Legal Suite, partenaire de EDHEC Augmented Law Institute, puis un panel métier, à savoir le panel Legal Ops, là encore avec le soutien de Septeo Legal Suite et en partenariat avec PwC Legal Business Solutions et l'AFJE, a été créé le panel métier Legal Design en partenariat avec Juridy.

Pionnière du legal design en France, Juridy a été fondée par Sihem Ayadi, avocate et ancienne Directrice Juridique, aujourd'hui experte reconnue dans le domaine du legal design. Depuis sa création, Juridy a organisé de nombreux ateliers et formations sur le legal design, faisant interagir des professionnels de divers horizons.

Avec sa plateforme Lawdesigner, Juridy a su se positionner comme un acteur clé pour les professionnels du droit en quête de solutions innovantes et efficaces.

Sihem Ayadi met son expertise au service des clients de Juridy, tels que les directions juridiques de grands groupes et les cabinets d'avocats. Sa vision et sa créativité ont contribué au succès de Juridy et à la diffusion de la culture du legal design dans le secteur juridique.

Quoi ?

DES EXPERTS DE HAUT NIVEAU POUR LE PANEL LEGAL DESIGN

**NOUS AVONS INTERROGÉ 10 LEADERS-
EXPERTS POUR CE PANEL,
TOUS PRATIQUENT LE LEGAL DESIGN,
ET NOUS LES REMERCIONS INFINIMENT :**

- ◆ **Claire Caquant**, Directrice Juridique, Leroy Merlin
- ◆ **Paulo Camoes**, Responsable Juridique, Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
- ◆ **Sandrine Carbonneau**, Directrice Juridique & Gouvernance, Banque Populaire du Sud
- ◆ **Frédéric Fournier**, Avocat Associé, Redlink
- ◆ **Benjamin Gras**, Avocat Associé, Inside Law
- ◆ **Antoine Henry de Frahan**, Professeur Affilié, EDHEC Business School - Directeur général, Frahan & Associates
- ◆ **Gaelle Le Brun**, Global Compliance & Data Privacy Training Manager, Servier
- ◆ **Valery Lontchi**, CEO de AVOCALIX et Présidente de AVOTECH
- ◆ **Tessa Manuello**, Fondatrice et Directrice, Legal Creatives
- ◆ **Matthieu Tournier**, Directeur Juridique, Caisse d'Épargne Ile-de-France

Ils ont donné leur avis sur les compétences : Business, Digitales et Comportementales (soft skills).

Comment ?

LE RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES LEGAL DESIGN

COMPÉTENCES BUSINESS :



Analyser son métier et ses prestations sous un angle processus et valeur ajoutée

Appréhender les enjeux business opérationnels de ses clients

Travailler avec une approche business partner (apporteur de solution versus vendeur de prestation)

Co-créeer des solutions avec les clients / Contribuer à des projets d'innovation collaborative

Gérer les différentes phases d'un projet

COMPÉTENCES DIGITALES :



Utiliser des techniques de legal design pour optimiser l'expérience client sur des sites ou applications juridiques

Rédiger des documents de description fonctionnelle (décrire la loi, le contrat, le cas d'usage en arbres de décisions, en chartflow/legal design)

Pratiquer le langage juridique clair / Rendre le complexe simple : savoir poser un sujet en termes simples et poser des options

Expliciter des problématiques juridiques complexes par la visualisation

Utiliser des outils de visualisation pour présenter ses services avec impact

Formaliser l'offre de service juridique en ligne en utilisant des logiciels de conception graphique

Demander et gérer des feedbacks / Demander un feedback de ses services par une solution en ligne

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES :



Identifier et intégrer les émotions et croyances chez l'interlocuteur

Identifier et intégrer les demandes cachées chez l'interlocuteur

Penser de manière holistique

Décider en prenant en compte ses biais cognitifs

Persuader et négocier en gérant les émotions et les biais cognitifs

Accepter positivement ses erreurs et progresser

Écouter et observer / Maîtriser les fondamentaux de l'intelligence collective / Développer sa créativité

C'est sur la base du Référentiel des 150 compétences du Juriste Augmenté de l'EDHEC Augmented Law Institute qu'a été élaboré ce Référentiel Panel des compétences du Legal Design. Ce Référentiel Panel est le fruit d'un travail rigoureux et d'une collaboration étroite entre Sihem Ayadi, fondatrice de Juridy et l'EDHEC Augmented Law Institute.

Ensemble, ils ont identifié les compétences (business, digitales et comportementales) pour que le legal design soit développé dans les équipes juridiques afin de répondre efficacement aux besoins de leurs clients à l'ère du digital.

TOP 10 GLOBAL (EN RÉALITÉ 11 COMPÉTENCES CAR DES EX AEQUO)

Ce Top 10 concerne des compétences qui ont été jugées comme essentielles pour porter le legal design dans son équipe, sur la base du Référentiel de Compétences du Juriste Augmenté créé par l'EDHEC Augmented Law Institute, et en lien avec une formation de référence en partenariat avec Juridy et certifiée par l'EDHEC Augmented Law Institute afin de diffuser les meilleures pratiques du marché.

5 Compétences Business



Analyser son métier et ses prestations sous un angle processus et valeur ajoutée

Appréhender les enjeux business opérationnels de ses clients

Travailler avec une approche business partner (apporteur de solution versus vendeur de prestation)

Co-créer des solutions avec les clients / Contribuer à des projets d'innovation collaborative

Gérer les différentes phases d'un projet

4 Compétences Digitales



Pratiquer le langage juridique clair / Rendre le complexe simple : savoir poser un sujet en termes simples et poser des options

Expliciter des problématiques juridiques complexes par la visualisation

Utiliser des techniques de legal design pour optimiser l'expérience client sur des sites ou applications juridiques

Rédiger des documents de description fonctionnelle (décrire la loi, le contrat, le cas d'usage en arbres de décisions, en chartflow/legal design)

2 Compétences Comportementales



Identifier et intégrer les demandes cachées chez l'interlocuteur

Accepter positivement ses erreurs et progresser

TOP 5 DES COMPÉTENCES SÉLECTIONNÉES PAR TOUS LES EXPERTS

5 compétences s'imposent devant toutes les autres, étant donné qu'elles ont été sélectionnées par l'intégralité de nos experts :

3 Compétences Business (Business Skills)



Analyser son métier et ses prestations sous un angle processus et valeur ajoutée

Appréhender les enjeux business opérationnels de ses clients

Travailler avec une approche business partner (apporteur de solution versus vendeur de prestation)

1 Compétence Digitale (Digital Skills)



Pratiquer le langage juridique clair / Rendre le complexe simple : savoir poser un sujet en termes simples et poser des options

1 Compétence Comportementale (Soft Skills)



Accepter positivement ses erreurs et progresser

Sur ces cinq compétences, il y a **trois compétences business**, qui affirment que le legal design est une approche innovante permettant aux professionnels du droit d'apporter de la valeur ajoutée à leur métier et d'améliorer la qualité de leurs prestations.

Parmi ces compétences, on retrouve « **l'analyse de son métier et de ses prestations sous un angle processus et valeur ajoutée** ». Cette compétence se traduit pour les professionnels du droit par une capacité à mieux comprendre les besoins de leurs clients et à optimiser leur offre de services en fonction de ces besoins.

La seconde compétence business, « **appréhender les enjeux business opérationnels de ses clients** », est également tournée vers le client. Il est essentiel de s'assurer que les solutions proposées répondent aux défis réels auxquels les clients sont confrontés. En comprenant les problématiques de leurs clients, les professionnels du droit peuvent concevoir des solutions adaptées et sur mesure.

Enfin, « **travailler avec une approche business partner (apporteur de solution versus vendeur de prestation)** » crée un renforcement de la relation de confiance avec les clients. Cette compétence est tournée vers la collaboration et le partenariat, en mettant l'accent sur la résolution des problèmes et l'amélioration continue des services.

Pour Antoine Henry de Frahan, Professeur Affilié à l'EDHEC Business School et Directeur Général de Frahan & Associates, « *toutes ces compétences sont en effet essentielles, même si elles ne doivent pas être réunies dans le chef d'une seule et même personne pour autant que l'on travaille en équipe* ».

Frédéric Fournier, Avocat Associé du cabinet Redlink, relève également que « **la connaissance de l'entreprise et des projets de développement de son client est nécessaire pour proposer les solutions les plus adaptées à ses problématiques ou ses projets** ».

Valery Lontchi, CEO d'AVOCALIX et Présidente d'Avocatech, complète en affirmant que « *le client n'a pas toujours le recul suffisant pour co-créer une solution. Cependant il peut être mis à contribution pour témoigner de son expérience et de sa compréhension, ce qui permettra au professionnel d'intégrer ses retours pour un parcours client optimisé. Ceci ne fonctionne qu'à la condition d'avoir un panel de clients suffisant pour tirer des conclusions pertinentes. Pour le reste, un bon niveau de compétences permettrait de fournir des contenus plus qualitatifs* ».

La quatrième compétence choisie à l'unanimité des experts et qui s'ajoute à ces trois premières compétences business, consiste à « **Pratiquer le langage juridique clair / Rendre le complexe simple : savoir poser un sujet en termes simples et poser des options** ». Elle permet de faciliter la compréhension des concepts juridiques et de rendre les informations accessibles à un public plus large. Les juristes (au sens générique du terme) doivent être capables de poser un sujet en termes simples et de proposer des options claires pour leurs clients et les autres parties prenantes.

En maîtrisant cette compétence, ils sont en mesure de mieux communiquer la valeur de leurs conseils juridiques, d'améliorer l'expérience client et de renforcer leur rôle en tant que partenaires stratégiques pour les entreprises. Le legal design vise précisément à faciliter ce processus en encourageant une approche centrée sur l'utilisateur et en utilisant des techniques de communication visuelles et simplifiées pour expliquer les concepts juridiques complexes de manière accessible.

Frédéric Fournier souligne que « *le legal design est une source de présentation et d'analyse nouvelle qui permet de mieux faire aborder des questions complexes, notamment en contentieux* ».

Le langage clair contribue également à la diffusion d'une culture juridique inclusive en permettant aux opérationnels de mieux comprendre les enjeux juridiques. Il participe aussi à **une meilleure prise de décision au sein des entreprises**, en amenant les décideurs à peser les différentes options en toute connaissance de cause.

Pour développer cette compétence, il est important d'éviter le jargon juridique et d'utiliser des termes simples et courants, de structurer les documents de manière logique et de privilégier des phrases courtes et directes.

L'importance de ces compétences pour pratiquer le legal design est également mise en avant par Claire Caquant, Directrice Juridique, Leroy Merlin : « *Ces compétences sont toutes essentielles pour accompagner le business de l'entreprise* ».

Enfin, la cinquième compétence pour exceller en legal design est un soft skill essentiel qui réside dans « **l'acceptation positive des erreurs et la volonté de progresser** ». Les juristes doivent être capables de s'adapter et d'affiner continuellement leurs méthodes, en tirant des enseignements de leurs expériences et en améliorant constamment leur approche.

La pratique du legal design requiert un équilibre entre les compétences business, digitales et comportementales. La maîtrise de ces compétences permet un dialogue efficace entre les équipes juridiques et les clients internes ou externes. Les juristes savent ce qu'ils doivent délivrer, pour qui, et comment.

Les développements suivants permettent d'en savoir plus sur les compétences essentielles à acquérir pour intégrer une équipe dédiée au legal design, ainsi que pour performer et progresser dans sa carrière.

TOP 3 DES COMPÉTENCES BUSINESS

Nous retrouvons ici les trois compétences évoquées précédemment pour exceller dans le legal design. Elles mettent en lumière les qualités distinctives d'un professionnel du droit capable de mobiliser le legal design au profit de ses clients : posséder une vision stratégique, être axé sur la création de valeur par la créativité.



Analyser son métier et ses prestations sous un angle processus et valeur ajoutée

Appréhender les enjeux business opérationnels de ses clients

Travailler avec une approche business partner (apporteur de solution versus vendeur de prestation)

Ainsi, pour Sandrine CARBONNEAU, Directrice Juridique & Gouvernance de la Banque Populaire du Sud, « *Ce sont des compétences essentielles pour améliorer sa communication et la rendre accessible à des non juristes* ». Même constat du côté de Claire Caquant, « *ces compétences sont toutes essentielles à mon sens* ».

Comme le rappelle Tessa Manuello, Fondatrice et Directrice de Legal Creatives, « **le legal design, en tant que méthode centrée sur les besoins clients et la co-création d'une meilleure solution, est un passage obligé, en commençant par l'analyse du besoin et en terminant avec le test de la solution** ».

La gestion de projet est certes essentielle, mais il y a aussi la possibilité de collaborer avec des professionnels du management de projet spécialisés en droit qui peuvent veiller à la bonne exécution du projet ».

En développant ces compétences business, les juristes seront en mesure de mieux répondre aux besoins de leurs clients et de contribuer au succès de leurs projets : « **Il est essentiel de comprendre les enjeux du client et le message opérationnel qu'il souhaite faire passer. Cela passe par une approche gestion de projet et une maîtrise du planning associé** », nous indique Benjamin Gras.

TOP 3 DES COMPÉTENCES DIGITALES

Une compétence a été sélectionnée par tous les experts du panel. Il s'agit d'un Digital skill :



Pratiquer le langage juridique clair / Rendre le complexe simple : savoir poser un sujet en termes simples et poser des options

Pourquoi est-ce important ? Parce que, selon Sihem Ayadi, « *L'adoption du langage clair présente plusieurs avantages. D'une part, il permet de réduire les malentendus et les erreurs, car les informations juridiques sont présentées de manière plus accessible et compréhensible. D'autre part, le langage clair renforce la confiance entre les professionnels du droit et leurs clients, car il montre que les juristes sont attentifs aux besoins de ces derniers en les tenant informés et en les impliquant dans les processus juridiques. Cette compétence inclut la capacité de communiquer efficacement à l'aide d'outils numériques grâce à l'utilisation de supports digitaux adaptés au public cible* ».

2 autres Compétences Digitales



Expliciter des problématiques juridiques complexes par la visualisation

Utiliser des techniques de legal design pour optimiser l'expérience client sur des sites ou applications juridiques

Ces compétences digitales essentielles, soulignées par les experts de notre panel, mettent en exergue plusieurs aspects : en premier lieu, **une approche centrée sur le client et axée sur l'expérience utilisateur**, afin que le droit et les solutions juridiques offertes soient facilement compréhensibles pour les clients internes, plutôt que d'apparaître comme un langage hermétique et étranger. Ensuite, **une dimension de visualisation et d'illustration des problématiques juridiques complexes**, visant à rendre le droit plus accessible et facile à mettre en œuvre pour toutes les parties concernées. Sans oublier la **dimension digitale**.

Comme le souligne Tessa Manuello « *toutes ces compétences digitales sont nécessaires au bon fonctionnement et à la bonne exécution d'un projet en Legal Design. J'ajouterais même la maîtrise d'outils numériques pour organiser l'information sur des tableaux blancs et aussi des tableaux type « Kanban » de gestion de projets qui sont collaboratifs en temps réel* ».

Pratiquer le legal design aide à développer la **capacité d'utiliser des outils digitaux et des techniques de visualisation** pour simplifier et clarifier des informations complexes. **La visualisation juridique aide à représenter des concepts et des problématiques juridiques de manière visuelle, facilitant la compréhension et l'accessibilité pour les clients et les parties prenantes.**

Les compétences digitales impliquent la capacité de créer et de gérer des documents numériques qui nécessite l'utilisation d'outils et de logiciels numériques pour organiser et présenter des informations juridiques de manière claire et accessible.

Cet ensemble diversifié et complémentaire de compétences souligne l'importance du **travail collaboratif** notamment avec des expertises variées telles que la communication et l'informatique.

En effet, lorsque les projets de legal design atteignent un certain degré de complexité, il devient **essentiel de les aborder avec une équipe multidisciplinaire**. Se limiter à travailler en solo, c'est se restreindre à des projets de moindre envergure. Pour assurer la réussite des projets de legal design, il est crucial **d'adopter une approche collaborative et de tirer parti des compétences complémentaires de chaque membre de l'équipe**, comme le rappelle à juste titre Antoine Henry de Frahan : « *les compétences requises peuvent varier grandement d'un projet à l'autre : réécriture d'un contrat pour le rendre plus lisible, création de vidéos explicatives, simplification des process de traitement des questions juridiques, etc. : tout cela demande des compétences très variées qu'il est assez exceptionnel de retrouver à un degré élevé chez la même personne. Dès qu'ils atteignent un certain niveau de complexité, les projets de legal design doivent nécessairement être menés en équipe multidisciplinaire. Ceux qui se l'interdisent se condamnent à des micro-projets* ».

TOP 3 DES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

(EN RÉALITÉ 5 COMPÉTENCES CAR DES EX AEQUO)

Une compétence a été sélectionnée par tous les experts du panel. Il s'agit d'un *soft skill* :



Accepter positivement ses erreurs et progresser

Pourquoi est-ce si important ? Parce que, selon Sihem Ayadi, « l'acceptation des erreurs permet aux juristes de tirer des enseignements de leurs expériences et de s'améliorer continuellement. Cela favorise l'apprentissage, l'adaptabilité, la collaboration et l'innovation. L'acceptation des erreurs favorise un environnement de travail ouvert et transparent, où les juristes sont plus enclins à partager leurs expériences, à communiquer leurs préoccupations et à collaborer avec leurs clients pour trouver des solutions adaptées au business tout en sécurisant les intérêts de l'entreprise. Contrairement à la formation universitaire traditionnelle où les erreurs sont souvent mal perçues, dans le monde professionnel et particulièrement dans le domaine du droit, les erreurs peuvent en réalité servir de moteurs d'innovation et de créativité pour résoudre les défis juridiques. Adopter une approche plus flexible et ouverte permet de développer des solutions plus efficaces et novatrices ».

4 autres Compétences Comportementales



Identifier et intégrer les émotions et croyances chez l'interlocuteur

Identifier et intégrer les demandes cachées chez l'interlocuteur

Décider en prenant en compte ses biais cognitifs

Persuader et négocier en gérant les émotions et les biais cognitifs

Ces compétences comportementales sont du registre de l'intelligence émotionnelle, dont on ne souligne jamais suffisamment l'importance, notamment quand il s'agit d'être à l'écoute de ses clients et de ses équipes.

Comme nous le partage Benjamin Gras, « *être capable d'analyser les émotions et les biais cognitifs de ses interlocuteurs nécessite une expérience assez poussée, et surtout une très bonne connaissance de sa propre personnalité* ».

De la même manière, pour Claire Caquant, « ***l'intelligence émotionnelle permet une communication efficiente et un niveau de satisfaction plus élevé chez l'interlocuteur qui exprime un besoin*** ».

Frédéric Fournier les rejoint dans ce constat : « *le métier de conseil ou de plaidant doit appréhender l'humain, identifier les affects et les émotions et tenter d'en faire un outil pour convaincre ou négocier notamment* ».

« ***Il me semble que les compétences en recherche UX peuvent être pertinentes afin d'aller au-delà de ses biais et valider les hypothèses tout au long du projet*** » précise Tessa Manuello.

Le développement des compétences comportementales (*soft skills*) est essentiel pour la pratique du legal design. L'accent mis sur ces compétences permet de créer des expériences juridiques plus humaines, engageantes et accessibles pour les non-juristes.

Comprendre et tenir compte des émotions et des croyances de l'interlocuteur permet d'établir une **communication empathique et de concevoir des solutions juridiques adaptées** aux besoins.

Discerner les besoins non exprimés ou cachés des clients permet de **répondre de manière proactive à leurs attentes et d'améliorer la satisfaction client**.

Le legal design incarne une révolution dans le domaine juridique, bousculant les frontières traditionnelles grâce à une approche centrée sur l'expérience client, le langage juridique clair et la visualisation de l'information.

Se former au legal design, c'est s'ouvrir à un monde de possibilités, repenser la manière dont le droit est pratiqué et créer un impact positif dans le secteur juridique. L'ère du digital nous offre l'opportunité de relever ce défi et d'embrasser pleinement cette approche novatrice. Ne manquez pas cette occasion de vous engager dans cette voie passionnante et de contribuer activement à l'évolution du domaine juridique.

Conclusion

Ce livre blanc "Legal Design - Les compétences qu'il vous faut" s'appuie sur le Référentiel marché du Juriste Augmenté, qui comprend 150 compétences essentielles pour les professionnels du droit. Il est évident qu'aucun individu ne peut maîtriser toutes ces compétences, d'où l'importance du travail en équipe et de la complémentarité des compétences.

Le but de ce livre blanc est d'identifier les compétences prioritaires pour celles et ceux qui souhaitent se former et exceller dans le domaine du legal design. Les compétences révélées dans ce livre blanc ont été sélectionnées en fonction de leur importance et de leur pertinence pour le succès dans ce domaine, et non pas parce qu'elles sont les seules compétences nécessaires.

Il est donc essentiel de comprendre que les compétences présentées dans ce livre blanc sont celles à développer en priorité si elles ne sont pas déjà acquises. Cependant, cela ne signifie pas que les autres compétences du référentiel ne sont pas importantes et utiles. Chaque professionnel du droit devrait continuer à apprendre et à se développer tout au long de sa carrière.

En travaillant sur les compétences prioritaires identifiées dans ce livre blanc et en les intégrant à votre pratique, vous serez mieux équipés pour naviguer dans un environnement en constante évolution et pour vous démarquer dans une fonction et un métier en pleine croissance.

VOUS AVEZ AIMÉ NOTRE LIVRE BLANC SUR CAREER SKILLING ET LE LEGAL DESIGN ?

Vous souhaitez vous former ou former vos équipes
au legal design ?

Inscrivez vous à notre formation Legal Design 100%
vidéo constituée de 7 modules en lien avec ces
compétences essentielles pour porter le legal design
dans votre équipe

Rejoignez la première formation certifiante EDHEC ALLL1
LEGAL DESIGN 100% en ligne



Je me certifie en ligne

Contactez-nous

EDHEC AUGMENTED LAW INSTITUTE

Equipe Legal Talent Management

jerome.frizzera-mogli@edhec.edu

