



Reporting de la Direction Juridique et contribution à la performance de l'entreprise



EDHEC

| **Augmented Law
Institute**



legal suite
by SEPTEO



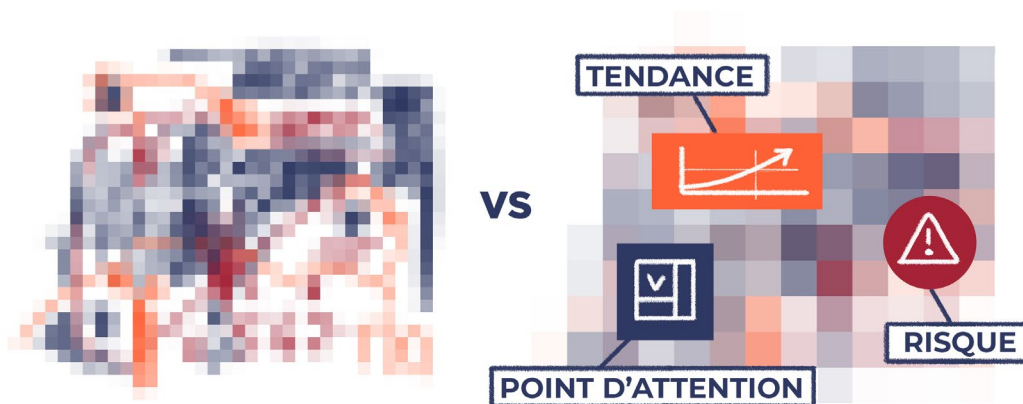


Le reporting juridique est d'abord un outil de gouvernance

Le reporting de la Direction juridique est lié aux attentes explicites de la Direction générale.

Il doit éclairer la décision, soutenir la stratégie et renforcer le dialogue avec la gouvernance.



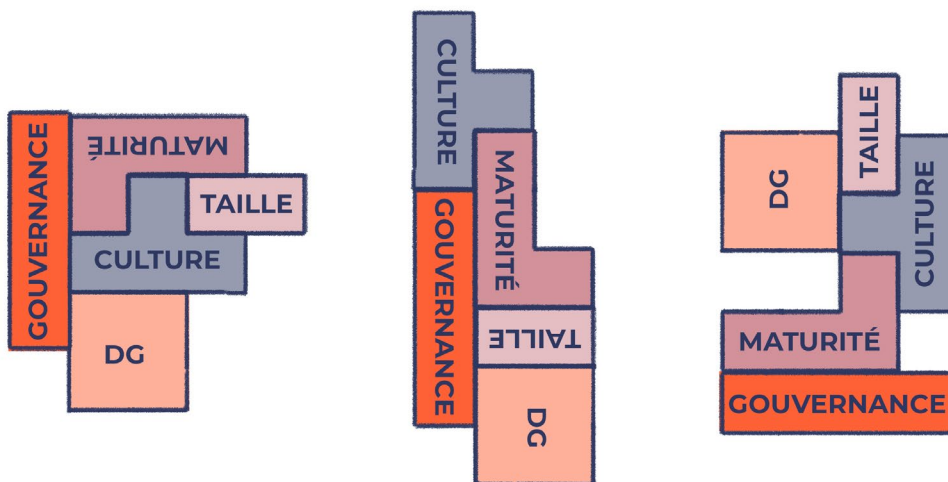


Le signal vs le bruit

Les dirigeants n'attendent pas une photographie exhaustive de l'activité juridique, mais une lecture synthétique des risques majeurs, des tendances et des points d'attention.

Le reporting est un exercice de sélection et de hiérarchisation.



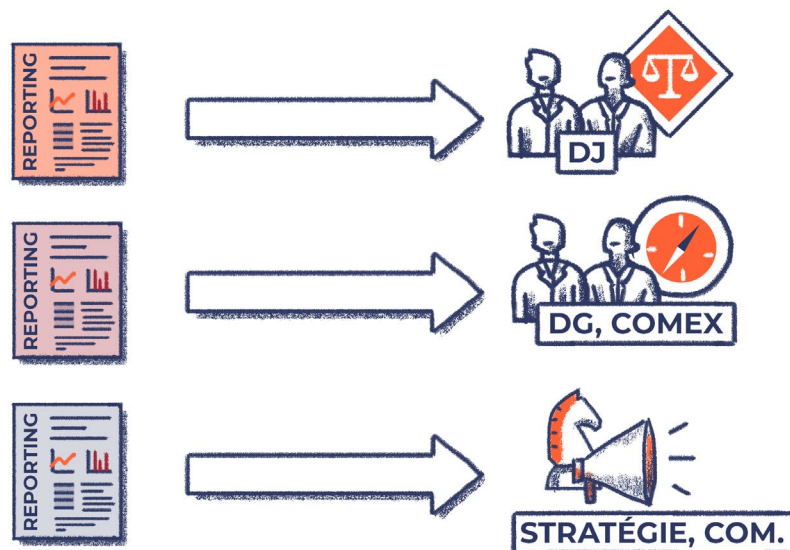


Il n'existe pas de modèle universel de reporting juridique

La nature du reporting dépend, de la culture de l'entreprise, de la personnalité du DG, de la taille et de la maturité de la Direction juridique et de la place du directeur juridique dans la gouvernance (ComEx ou non).

Le reporting est un objet culturel autant que managérial.





Un même département juridique produit plusieurs reportings

Il convient de distinguer, reporting interne à la DJ (pilotage, ressources, priorités), reporting à destination du DG / ComEx et reporting annuel à vocation stratégique et communicationnelle.

Chaque reporting a sa temporalité, sa granularité et sa finalité propres.

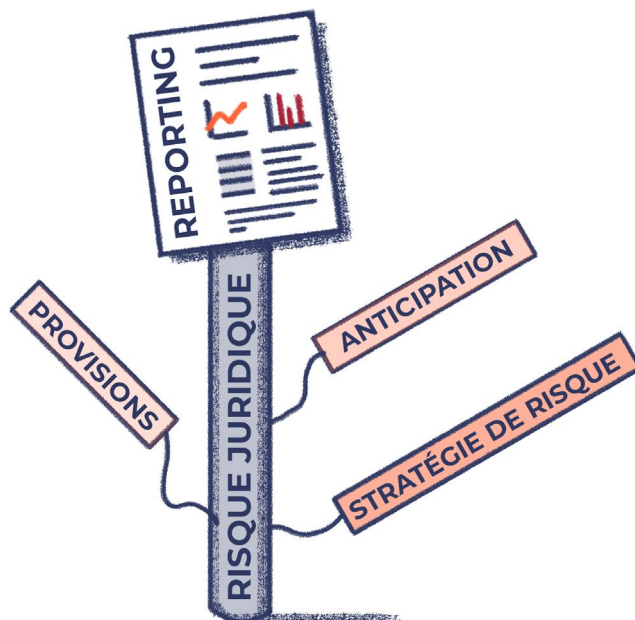




La satisfaction des clients internes devient un indicateur clé

La mesure de la satisfaction des clients internes (NPS ou équivalent) s'impose progressivement comme un indicateur crédible de performance juridique, à condition d'être expliquée et contextualisée auprès des équipes.

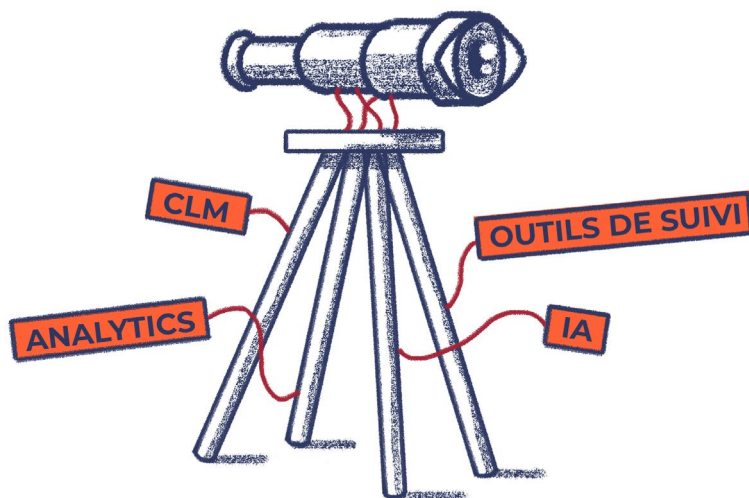




Le risque juridique est un sujet central du reporting

Le risque contentieux, réglementaire ou contractuel constitue un axe structurant du reporting, notamment en lien avec les enjeux de provisions, d'anticipation et de stratégie de risque.





Les données et les outils doivent servir une vision stratégique

CLM, outils de suivi, IA et analytics prennent leur pleine valeur lorsqu'ils permettent de relier la donnée juridique aux objectifs macro de l'entreprise et aux arbitrages budgétaires.





Le reporting est aussi un outil de communication

La forme du reporting compte autant que le fond.

Un effort de design, de clarté et de pédagogie est indispensable pour développer la compréhension du rôle stratégique de la Direction juridique.





Le club des Legal Changers,

initié par l'**EDHEC Augmented Law Institute**

en partenariat avec **Septeo Legal Suite,**

est une communauté de leaders juridiques visionnaires.

Nous réunissons des Directrices et Directeurs Juridiques influents et innovants, des ***legal changers***, d'entreprises de différents secteurs, pour partager, innover et façonner l'avenir de la pratique juridique.



EDHEC

| **Augmented Law
Institute**



legal suite

by **SEPTEO**